

## "Hvordan trodser vi krisen i 2010 - sammen?"

- Hvordan realiserer vi den fælles strategi mod 2015 - Vores Rejse?
- Hvordan markedsfører vi Danmark internationalt i 2010?

### 14. september 2009 i Billund fra 10.00-15.30

9.30 Morgenbrød

#### Del I: Hvordan realiserer vi den fælles strategi - Vores Rejse?

10.00 Velkomst og intro v. facilitator Jens Wittrup Willumsen

10.05 Status for VisitDenmarks arbejde med at realisere Vores Rejse v. Dorte Kiillerich, VisitDenmark

10.20 Turismebranchens forventninger til 2009-10 v. Benedikte Rosenbrinck, Horesta

10.35 Prognose for dansk turisme mod 2013 v. Thomas Thessen, VisitDenmark

10.50 Oplæg fra de 3 indlægsholdere debatteres

11.15 Kaffepause

11.30 Initiativer igangsat i tråd med Vores Rejse:

- Brandarkitektur v. Tina Baungård-Jensen, VisitDenmark
- VisitNordjyllands nye strategi v. Lars Enevold Petersen, VisitNordjylland
- Danske Destinationer v. Ole Bøndergaard, Ringkøbing Fjord Handels- og Turistråd
- Handlingsplan for bæredygtig udvikling af dansk turisme v. Lars Erik Jønsson, VisitDenmark

#### Del II: Hvordan markedsfører vi Danmark internationalt i 2010?

12.15 Intro til eftermiddagens Workshops om Markedsføring 2010 v. Eva Thybo

12.30 Frokost

13.30 Parallelsessioner om Markedsføring 2010:

- VisitDenmarks basisaktiviteter
- Branding af Danmark som rejsemål
- Erhvervspartnerkab: Sjøv, leg og læring
- Erhvervspartnerkab: Det gode liv
- Erhvervspartnerkab: Temaoplevelser
- Erhvervspartnerkab: Rundrejser
- Erhvervspartnerkaber: Internationale kongresser og Meetings & Business Events

15.30 Tak for i dag