

# Nordjylland i Vores Rejse

Lars Enevold Pedersen,  
VisitNordjylland



VisitNordjylland.dk

-tid til at leve



# Turismens Hus 2008 - 2010

Vision

Mission

Primære aktiviteter/  
temaer

Støttefunktioner/  
strukturprogrammer

## Mit Nordjylland

- aktiv, kreativ og tid til det gode liv

Nordjysk turisme skaber værdi og vækst for Nordjylland ved at være et internationalt fristed med kvalitetsbevidste, kreative og gæstfrie oplevelser, rekreation og samvær til gæster året rundt

Synliggørelse af Nordjylland – regionalt, nationalt og internationalt

Det aktive  
Nordjylland

Det kreative  
Nordjylland

Det gode liv i  
Nordjylland

Meet  
Nordjylland

Nordjysk helårsturisme

Nordjysk turismeinfrastruktur

Nordjysk gæstfrihedsprogram

Udvikling af det nordjyske turismeerhverv i oplevelsesøkonomien



VisitNordjylland.dk

-tid til at leve



# Turismens hus 2011 - 2013

Vision

**Mit Nordjylland**  
- aktiv, kreativ og tid til det gode liv

Mission

**Nordjysk turisme skaber værdi og vækst for Nordjylland ved at være et internationalt fristed med kvalitetsbevidste, kreative og gæstfrie oplevelser, rekreation og samvær til gæster året rundt**

Primære aktiviteter/  
temaer

**Synliggørelse af Nordjylland – regionalt, nationalt og internationalt**

**Sjov, leg og  
læring i  
Nordjylland**

**Det gode liv i  
Nordjylland**

**Meet  
Nordjylland**

Støttefunktioner/  
strukturprogrammer

**Nordjyske temaoplevelser**

**Stærke destinationer**

**Nordjysk turismeinfrastruktur**

**Nordjysk gæstfrihedsprogram**

**Udvikling af det nordjyske turismeerhverv i oplevelsesøkonomien**



**VisitNordjylland.dk**

-tid til at leve



3 kendetegn = identiteten  
 3 segmenter = gæsterne  
 3 kernekompetencer = fyrtårnene

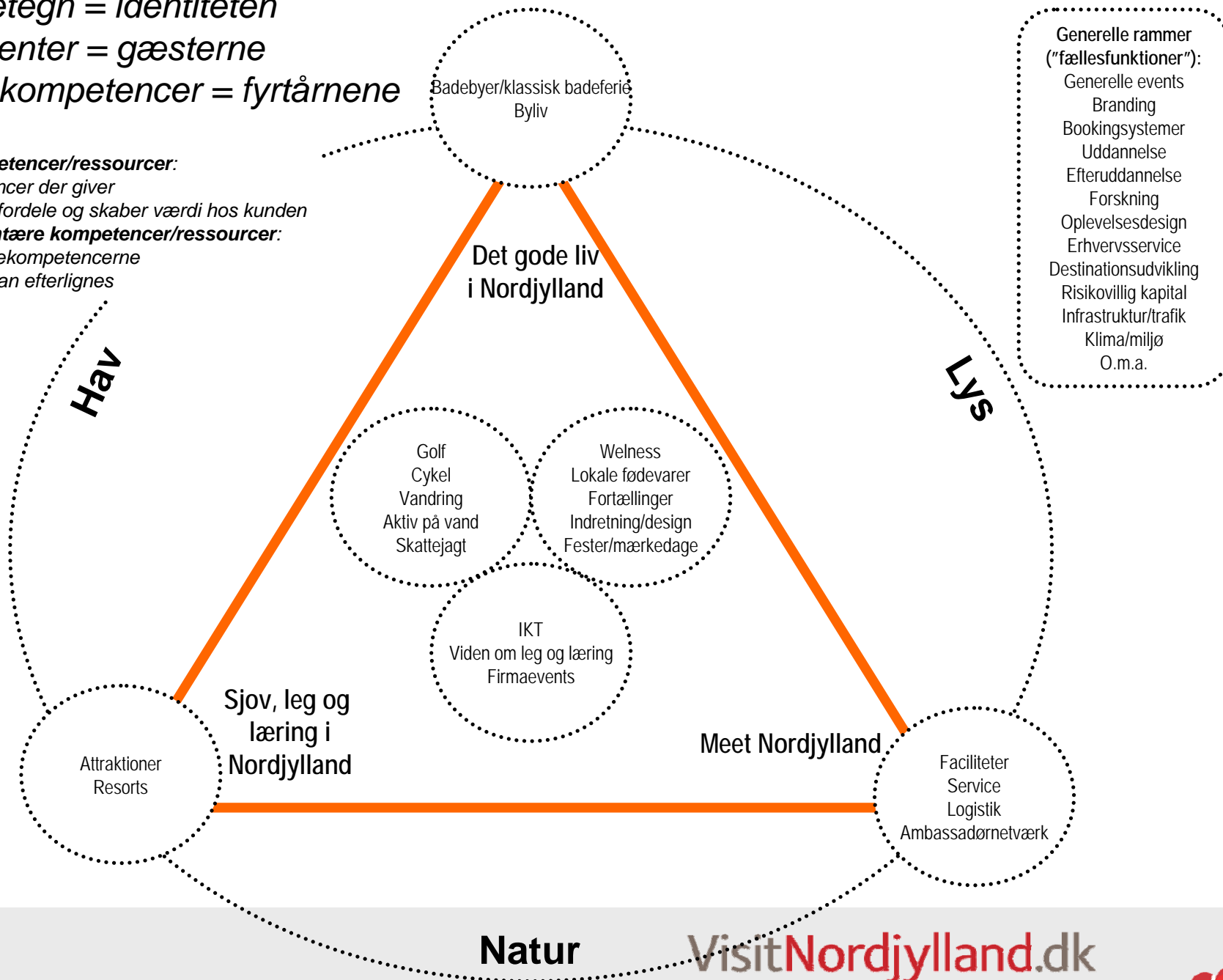
Anm.:

**Kernekompetencer/ressourcer:**

De kompetencer der giver konkurrencefordele og skaber værdi hos kunden

**Komplementære kompetencer/ressourcer:**

Tilfører kernekompetencerne værdi men kan efterlignes



- Generelle rammer ("fællesfunktioner"):**
- Generelle events
  - Branding
  - Bookingsystemer
  - Uddannelse
  - Efteruddannelse
  - Forskning
  - Oplevelsesdesign
  - Erhvervs-service
  - Destinationsudvikling
  - Risikovillig kapital
  - Infrastruktur/trafik
  - Klima/miljø
  - O.m.a.



Natur

VisitNordjylland.dk

-tid til at leve