

Samarbejde mellem Fishing Denmark og Fisk & Fri

Fishing Denmark samarbejder med Fisk & Fri om en artikelserie, hvori fiskeri i områder, som er medlem af Fishing Denmark præsenteres.

Jens Bursell og Gordon P. Henriksen, chefredaktør og redaktionschef på Fisk & Fri, har det redaktionelle ansvar for artiklerne og producerer hovedparten af dem.

Bladets oplag er 12.000, og læsertallet (bl.a. på biblioteker) er ifølge Gallup 100.000.

Den enkelte artikel fokuserer på et konkret fiskested og -type. Artiklen promoverer fiskeriet i området samtidig med, at den indeholder praktisk information om selve fiskeriet såvel som information om, hvordan man planlægger en fiskeferie i det givne område. Artiklen vil være mellem 3 og 6 sider lang.

I en faktaboks fremgår det at området er kvalitetsmærket af FishingDenmark og link samt logo fremgår. I nogle tilfælde vil faktaboksen indeholde yderligere information om det lokale turistbureau, salg af fiskekort, opholdsmuligheder etc. Dette kan diskuteres nærmere med Fisk & Fri.

Artiklen vil blive præsenteret i den trykte udgave af Fisk & Fri, på www.fiskogfri.dk samt på www.visitdenmark.com/fishing. Derudover kan medlemmet også selv bruge artiklen på nettet, når den har været bragt i Fisk & Fri, dvs. typisk en måned efter bladets udgivelse. Der er også muligheder for at knytte video til på Fisk og Fri's hjemmeside. Se eksempel på tidligere artikel om Thy Nationalpark: <http://www.fiskogfri.amazegig.dk/temp/oxvcpe55v1hbqa55cvzcxs45.pdf>

Prisen for artiklen er kr. 5.000,- (plus udgifter til transport og ophold i visse tilfælde).

Der er også mulighed for at tilknytte en annonce til artiklen. Prisen for en tilhørende helsides annonce er kr. 10.000,-.
Normalprisen for en annonce er kr. 15.800,-.

**For yderligere information og indgåelse af aftale kontakt
Temaprojektleder Marianne Teglegaard på tlf.: 32 88 99 13 eller
mail: mt@aktivdanmark.dk**

