

Wellness Denmark



Markedsføring 2011

Inklusiv i medlemskontingentet

- Spa og Wellness Denmark brochure (DK/ENG) med præsentation af medlemmer på kort og med kontaktoplysninger markedsføres online (web, nyhedsbreve og Facebook)
- Genoptryk af Danmarkskort (oplag: 500.000: DA/ENG/TYS) med særskilt annonce om Aktiv Danmark på bagsiden af kortet
- Præsentation af medlemmer på www.visitdenmark.com/wellness (DK, TYS, NO, SE, NL, UK, US og RUS)
- Medlemmers tilbud annonceres på Wellness Denmarks tilbudssite www.visitdenmark.com/wellnesstilbud med exitlinks til medlemmer (besøgende pr. mdr. ca: 6.000)
- Konsumentnyhedsbreve med fokus på medlemmer (min. 6 udsendelser til ca. 3.000 wellnessinteresserede turister)
- Markedsføring og SEO af www.wellnessdenmark.com og www.visitdenmark.dk/wellness
- Annoncering af Wellness Denmark i eksterne danske og internationale medier (bl.a. Idényt, Spa Travel (NO) og danske dagblade)
- Konkurrencer med medlemssponsorede præmier
- Presseture: 2 dansk/international
- Presse og PR-bearbejdning (min. 4 pressemeddelelser)
- Markedsføring af medlemmer på Facebook fanside (p.t. 500 fans)

Markedsføringsaktiviteter til medlemspriser:

- Annoncering i eksterne danske og internationale spa og wellnessrelaterede medier (offline og online)
- Annoncering i de danske dagblade (BT, Politiken m.m.)
Mere information om priser og levering opdateres løbende



Wellness Denmark



Produkt- og kompetenceudvikling

Inklusiv i medlemskontingentet

- Kvalitetsudvikling og kontrol
- Salg- og serviceseminar i efteråret 2011

Medlemskab

Inklusiv i medlemskontingentet

- 2 medlemsmøder med erfa-udveksling
- Hvervning af nye Aktiv Danmark medlemmer
- Medlemstilfredshedsundersøgelse
- Videreformidling af analyser
- Medlemsnyhedsbreve (ca. 4 udsendelser)
- Øget markedsføring af www.aktivdanmark.dk

