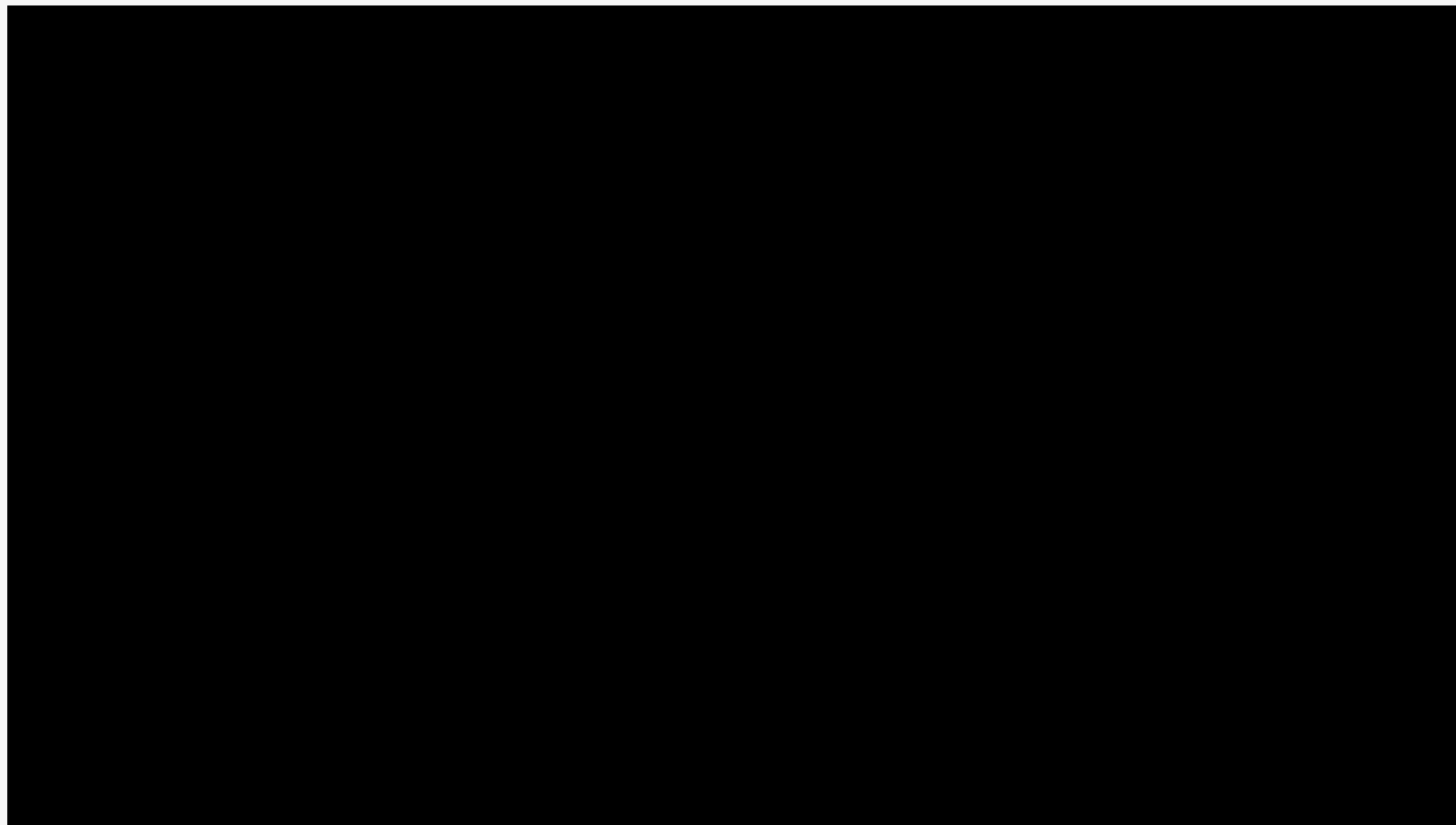


Bæredygtig udvikling af dansk turisme

v/direktør Lars Erik Jønsson



Den digitale Danmarksfilm – klima og energi



Se alle danmarksfilmene på www.considerdenmark.com

Gode forudsætninger for bæredygtighed

Det grønne produkt:

- Naturen – havet og kysten, grønne områder, 5 nye nationalparker
- Energi- og klimaløsninger (vindmøller, energispareløsninger mv.)

Miljøregulering:

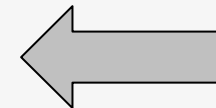
- Regulering af areal, vand og natur

Energieffektivitet og investeringer

- Vindmøller, solceller, 2. generations biobrændsel mv.
- Pumper, termostater, isolering mv.

Et balanceret samfund

- Velfærd
- Stor social sammenhængskraft
- Tryghed



Politisk fokus

Men der er nye udfordringer og krav..... - Fokus på CO₂-udledning

- De globale klimaforandringer
- Den politiske agenda
- Krav fra internationale rejse- og kongresarrangører

Derfor må vi nu tage skridtet videre!



En fælles handlingsplan for bæredygtig udvikling

Formål:



1) Tiltrække flere ferie- og mødeturister til Danmark

Gennem:

- Udvikling af stærke klima-, energi- og miljøvenlige faciliteter og produkter
- Udvikling af nye oplevelser
- Et stærkt brand som bæredygtigt rejsemål

2) Reducere virksomhedernes CO2-udledning og ressourceforbrug (energi, vand, materialer, kemikalier mv.)

- Dansk turisme tager ansvar
- Økonomiske fordele for virksomhederne



Udgangspunkt i Vores Rejse (den fælles strategi)

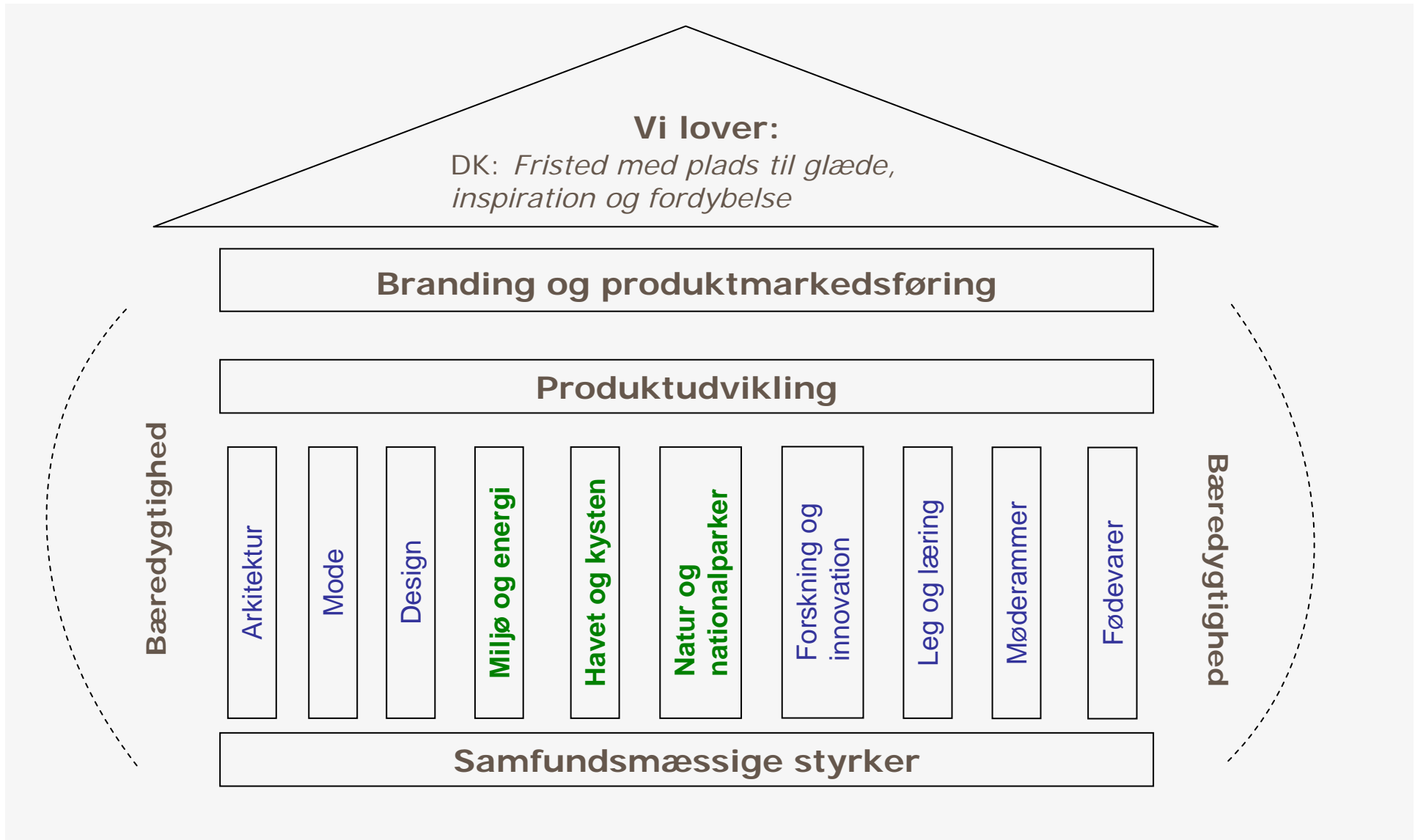
Vision: *"Danmark vil være kendt for at sætte menneskers livskvalitet og livsglæde i centrum på en nyskabende og bæredygtig måde"*

Mission: *"Dansk turisme skaber synlige resultater. Vil tilbyde vores gæster unikke oplevelser bygget på bæredygtige rammer for livskvalitet og livsglæde"*

Vision og mission er funderet i **de samfundsmæssige styrker**



Bæredygtighed skal tænkes ind i både produktudvikling og markedsføring



Vi er i gang....

Nationale initiativer:

- Energy Tours
 - Tiltrække og organisere faglige studiebesøg til Danmark med fokus på energi og klima
- "Task force" for grønt værtskab
 - Flere miljømærkede hoteller i København
- Copenhagen Protocol for Sustainable Meetings
 - En ny standard for afholdelse af grønne og bæredygtige konferencer – med COP15 som case



Vi er i gang....

Regionale og lokale initiativer:

- Bornholm: **Bright Green Island (2014)**
- Sønderborg: **Project Zero**
- Samsø: **Vedvarende energi-ø**
- Østdansk Turisme/RUC m.fl: **Den lærerige miljøoplevelse**
- Wonderful Copenhagen: **Green City Tourism**
- Energibyer....

- mv.



Brancheinitiativer

Overnatning:

- Fx Hoteller, konferencecentre, campingpladser:
 - Miljømærker (Grøn Nøgle, Svanen mv.)



Transport:

- Fx SAS:
 - Mål om at blive ISO14001-certificeret
 - Forsøg med vedvarende energi



Attraktioner og events:

- Fx Tivoli, Legoland, Roskilde Festival:
 - Miljø- og energiledelse, sjove energi-oplevelser
 - Tivoli: Nyt akademi om klima og energi



Men vi skal videre....

Mulige initiativer frem mod 2015:

- Videreudvikling af faglige studieture
- Analyser af den grønne turismes forretningspotentiale
- Samling af best cases inden for bæredygtig turisme
- CO2-regnskab
- Indsats for flere miljømærkede overnatningssteder mv.
- Måling og dokumentation af den grønne indsats
- Information og rådgivning om energi- og klimatiltag
- Presse
- Nye oplevelser og markedsføring



Hvad gør vi nu?

VisitDenmark:

Pt. Koordinerende dialog, sammenskrivning af handlingsplan

Frem mod 2015:

- Markedsføring af Danmark som bæredygtigt rejsemål
- Analyser af den grønne turismes forretningspotentiale
- Best cases analyse
- mv.



Regionerne og de regionale selskaber:

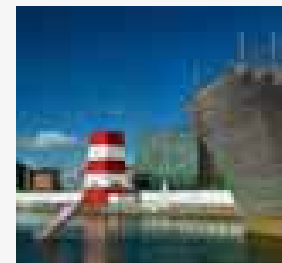
- Bæredygtighed tænkes ind i de regionale strategier og handlingsplaner?
- Konkret produktudvikling i samarbejde med virksomheder?

Brancheorganisationer:

- Information og rådgivning?

Erhvervspartnerskaber:

- Bæredygtighed tænkes ind som tværgående parameter?



En bæredygtig udvikling kan kun realiseres i fællesskab!

